

ma
chi
è
sto...
creativo?



ma chi è sto creativo?

Quando ci presentiamo agli imprenditori
in veste di consulenti creativi,
le reazioni sono varie e spesso spiazzanti!
Ci lasciano perplessi soprattutto frasi tipo:
No grazie! Abbiamo già il "grafico";
Guardi...ci serviamo da 10 anni della "tipografia X";
Ah sì!!!... pubblicità...solo soldi sprecati;
Facciamo tutto noi, il nostro ragioniere è bravo col PC!

20 anni fa ci ricevevano in pochi,
10 anni fa ci sbattevano le porte in faccia,
oggi sembriamo extraterrestri.

Con questo opuscolo
(semplice, tascabile e monocromatico)
cercheremo di riaffermare la vera figura
professionale del pubblicitario creativo
e tutti i benefit che derivano dal suo
"modus operandi".





Piatto! Sì!

Proprio così... è quasi tutto piatto intorno a noi!

Si comunica in formato standard,
i prodotti si assomigliano tutti!

E le pubblicità?
Banali e scontate, spesso volgari.
Come se bastasse solo stupire!

Purtroppo non è proprio questo che serve
alle aziende per farsi notare e soprattutto ricordare.

Il vero problema è la **mancanza di idee**
che induce le aziende a trovare semplici e
più facili "scorciatoie".

la sottile differenza

Sarebbe utile chiarire la differenza che passa tra un consulente creativo ed una qualsiasi altra figura professionale che si adopera nel settore della grafica e della comunicazione pubblicitaria.

Sarebbe utile evidenziare le differenze che passano tra la "fantasia" e la "creatività".

La fantasia permette ad una piccola azienda con ad esempio 3000 euro di budget, di sognare l'ingaggio di una famosa star per uno spot su tv nazionale e di uscire su tutti i quotidiani più prestigiosi.

La creatività consente di investire lo stesso budget in modo più efficace ed incisivo.

La fantasia, spesso è irrealizzabile.

La creatività mai!



il mestiere parallelo..
la ciliegina sulla torta.



il creativo **non toglie lavoro** all'esecutore grafico, anzi lo valorizza e gli fornisce input;

il creativo **collabora** "sempre" con i fornitori storici delle aziende, affinché non vengano alterati in nessun modo i rapporti e gli accordi commerciali in essere;

il creativo **supporta** l'imprenditore e trasforma le sue esigenze commerciali in progetti di comunicazione mirati ed incisivi;

il creativo è il **valore aggiunto** per qualsiasi strumento che si intende utilizzare per farsi notare in modo efficace.

È la ciliegina sulla torta! È quel famoso "tocco in più"!

Un buon concept come filo conduttore...

Il consulente creativo è un **professionista plastico**,
si applica su tutto ciò che serve all'azienda per "comunicare"
in modo convincente e vincente.

Crea il concetto da sviluppare, ricerca i naming e slogan,
plasma suoni ed immagini.

Che si tratti di una pubblicità su quotidiani o di un cartello stradale,
di uno spot tv/radio o di una brochure, quello che importa è che il
concept sia efficace ed applicabile a tutte le soluzioni necessarie
da progettare, stampare, pubblicare e trasmettere.



Individua opportunità,
suggerisce,
è propositivo al 100%.

il creativo porta consiglio
Consigliare al meglio è il nostro lavoro.

Se fino ad oggi non ti eri mai posto il "problema"
prova a chiederci una consulenza.

Troverai in noi la giusta soluzione o i consulenti
che credevi non potessero mai capitarti.

Nuove idee e propositività sono da sempre
il nostro "piatto forte"...

Ora scegli tu: banalità, fantasia
o creatività?





Ora prova a guardare, con una chiave di lettura diversa quello che hai già realizzato in passato per pubblicizzare la tua attività o prodotto.

Se credi che effettivamente qualcosa in più poteva essere fatto, se noti che effettivamente non ti sei presentato al pubblico in modo efficace, sappi che c'è una soluzione a tutto.

Lo sappiamo che per molti non è un "momento facile".

Siamo però sicuri che il mercato è una giungla in cui non basta solo "esserci" ma "rimanervi", in cui se ti senti "leone" non ti nascondi timoroso su un albero.

A meno che da quell'albero non salti per afferrare la tua meritata "fetta di mercato".

Bella questa metafora...mi è venuta così!

Mettici alla prova!

Se credi solo a quello che vedi o senti,
allora ti offiremo una **consulenza gratuita**.

Ci conosceremo e probabilmente lavoreremo insieme.







studioidea

è comunicazione creativa
dalla "A" alla "@"

080 964 07 05



080 990 48 06

www.studioideabari.it • info@studioideabari.it